

## Seminar/Training

# „Mit SAMBA<sup>5</sup> Fachkräfte erfolgreich gewinnen und binden“

Eine unzureichend motivierende Führungskultur führt bekanntermaßen zu Demotivation, Leistungsminderung und subjektiv empfundener Überforderung (Burn Out). Daraus resultieren häufig erhöhte indirekte und direkte Krankheitskosten und zudem die Gefahr der Abwanderung von Leistungsträgern. Unzufriedenheit über die Führungsqualität des Vorgesetzten ist inzwischen Kündigungsgrund Nr. 1, Burn Out die zweithäufigste Krankheitsursache mit den durchschnittlich längsten Ausfallzeiten aller Krankheiten.

Bei der Rekrutierung wiederum beklagen viele Unternehmen, dass sie nicht mehr genügend oder gar keine Fachkräfte mehr gewinnen können. Und der demografische Wandel liefert dafür plausible Gründe: Denn bis zum Jahr 2030 fehlen in Deutschland bis zu 4 Millionen Fachkräfte. Der sogenannte „war fortalents“ ist also voll entbrannt.

Aber es gibt in vielen Branchen noch zahlreiche arbeitssuchende Fachkräfte. Daher stellen sich viele Unternehmen die Frage: Ist die Außendarstellung des Unternehmens attraktiv genug, dass sich die besten Fachkräfte bewerben?

Dabei wird vielfach der Einfluss interner Faktoren auf die Außenwirkung des Unternehmens unterschätzt. Denn neben den finanziellen Leistungs- und Anreizsystemen ist für viele potenzielle Bewerber insbesondere die Unternehmens- und Führungskultur des Unternehmens entscheidend.

Der Schlüssel zur erfolgreichen Mitarbeitergewinnung und -bindung liegt also in einer nachhaltig motivierenden und Werte-orientierten Führungskultur sowie einem gewinnenden Employer Branding.

## Ihr Nutzen

### In diesem Seminar erfahren Sie....

- ... wie Sie mit **SAMBA<sup>5</sup>** eine motivierende und Werte-orientierte Führungskultur etablieren, die die
  - Motivation, Effizienz sowie Leistungsfähigkeit und -willigkeit Ihres Personals deutlich erhöhen
  - und damit Ihre direkten und indirekten Krankheitskosten deutlich senken kann
- ... wie Sie trotz des demografischen Wandels mit Employer Branding und Maßnahmen zur Steigerung der Unternehmensattraktivität die besten Fachkräfte gewinnen, Ihre Leistungsträger halten und somit den „war fortalents“ für sich entscheiden können

## Die Inhalte

- **SAMBA<sup>5</sup>**-Die ganzheitlich integrale, motivierende und Werte-orientierte Führungskultur
  - Die Bedeutung einer Werte-orientierten Führungskultur
  - Fehlender Sinn, mangelnde Führungskompetenz, unzureichend motivierende Kommunikation und Überforderung- Statistiken, Ursachen, Kosten und sonstige Auswirkungen
  - Die Elemente von **SAMBA<sup>5</sup>**
    - <sup>5</sup>: Die 5 Führungsbereiche **Selbstführung, Bereichsführung, Mitarbeiterführung, Vorgesetztenführung, Kundenführung**
    - **SAMBA**: Sensitivity (Herz), Attitude (innere Haltung), Mind (Verstand), Belly (Intuition) und Action (Handeln)

- Werte-Orientierung
  - Welche individuellen Bedürfnisse und Werte haben meine MitarbeiterInnen und wie erkenne ich sie?
  - Welche Werte sind dem Unternehmen wichtig?
  - Wie bringe ich die Bedürfnisse und Werte der MitarbeiterInnen sowie des Unternehmens im Sinne einer beidseitigen Werte-Orientierung zielführend in Übereinstimmung?
- Die 12 professionellen Schritte eines ganzheitlich motivierenden und Werte-orientierten Führungsprozesses
- Positives Employer Branding zur systematischen Steigerung der Unternehmensattraktivität als Anreizinstrument für potenzielle Fachkräfte
- Chancen und Risiken der Arbeitgeber-Bewertung durch Arbeitnehmer auf einschlägigen Plattformen und wie man diese positiv beeinflussen kann

## Die Methoden

- „**EduTrainVent**“, Kombination aus multimedialer, interaktiver und Werte-orientierter Wissensvermittlung, Training und Event
- Zahlreiche Praxisbeispiele und Anleitung zu individuellen Konzepten und Maßnahmenplänen
- Einzel-, Partner- und Gruppenarbeiten, Buddy-System
- Nachhaltige Systeme zur Transfersicherung in den Alltag

## Ihr Referent

### DIPL.-KFM. KLAUS D. METZENAUER

- Studium BWL und Wirtschaftsethik Uni Köln/Clermont-Ferrand (F), Dipl.-Kfm.
- 3 Jahre Abteilungsleiter Interne Revision Melitta-Konzern
- 12 Jahre Geschäftsführer mittelständischer Automotive-Konzerne (Metallverarbeitung, Chemie und Handel) mit bis zu 100 Mio. € Umsatzverantwortung und mehr als 1.100 Mitarbeitern
- 3 Jahre Sanierungs- und Turn Around Manager
- Erfolgreicher Aufbau verschiedener Beratungs- und Trainingsunternehmen
- Geschäftsführer EMPECO Führungsakademie mit ca. 870 freiberuflichen Experten
- Viele Jahre Lehrauftrag Hochschule Münster, Fach „Managementtechniken und Kommunikation“, Masterstudiengang für Ingenieure
- Trainer und Speaker für Kommunikation, Vertrieb, Führung, Persönlichkeitsentwicklung/Selbstmanagement, Schwerpunkt Werte-orientierte Unternehmens- und Mitarbeiterführung
- Seit 2005 zertifizierter Führungs-Coach
- Master NLP
- *Master Consultant Human Resources* und *Master Executive Coach* der European Coaching Association (ECA)
- Mitglied *German Speakers Association (GSA)* und *Ethiks in business*
- *Auszeichnungen*
  - *Unternehmer des Monats NRW*
  - 2010 und 2011 „*Bester Lehrdozent Hochschule Münster*“

